

Arts, Commerce and Science Collage Gadhinglaj

B.Com.(Part-I) (Sem.I) NEP:Examination-March/April 2024

Subject Name: Principles of Marketing

Subject Code: 87965

Paper No.:I

Tital of Paper: Principles of Marketing

Day & Date:

Time: 12 to 2

Total Marks: 40

Instrucation: 1)Right sude figure indicate marks.
2)All questions are compulsory.

प्रश्न १) रिकाम्या जागी योग्य शब्द लिहा.

गुण८

१) विपणनाच्या विभिन्न बाबी..... आहेत.

१) वस्तू २)सेवा ३)मालमत्ता ४)वरीलपैकी सर्व

२) नाबार्ड ची स्थापना..... साली झाली.

१) १९८५ २)१९८२ ३)१९९५ ४)१९८६

३) बाजारपेठ विभाजनाचे महत्त्व..... आहेत.

१) विपणन संधी २)ग्राहकांचे समाधान ३)ग्राहकांकडे अधिक लक्ष ४)वरीलपैकी सर्व

४)म्हणजे वस्तूची प्रत्यक्ष खरेदी करणारी व्यक्ती होय.

१) विक्रेता २)खरेदीदार ३)पुरवठादार ४)मागणी

५)म्हणजे वस्तूच्या अथवा सेवेच्या खरेदी बाबत सातत्य राहून विक्री दाराशी संबंध निर्माण करणारी व्यक्ती होय.

१) खरेदीदार २)विपणन ३)ग्राहक ४) मागणी

६) व्यवसायाच्या विपणन क्रियांवर व विपणन व्यवस्थापनावर परिणाम करणारे घटना, परिस्थिती व प्रभाव घटक यांची गोळा बेरीज म्हणजेहोय.

१) व्यावसायिक पर्यावरण २)विपणन पर्यावरण ३)मालाची साठवणूक ४)वरीलपैकी नाही

७) पुढीलपैकी कोणते कार्य विपणनाचे मूलभूत कार्य नाही.

१) एकत्रीकरण २)खरेदी ३) विक्री ४)वाहतूक

८) व्यवसाय स्थैर्य हे..... दृष्टीने विपणनाचे महत्त्व आहे.

१) मध्यस्तांचा २)ग्राहकांचा ३)समाजाचा ४)उत्पादकांचा

प्रश्न २) विपणन संकल्पनेची उत्क्रांती स्पष्ट करा.

गुण८

किंवा

विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

प्रश्न ३) ग्रामीण विपणानाची ठळक वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
गुण ८

किंवा
बाजारपेठ विभाजनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्रश्न ३) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)
८

गुण

- १) खरेदी निर्णयांवर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा.
- २) विपणन पर्यावरणाचे स्वरूप स्पष्ट करा.
- ३) विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

प्रश्न ५) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणतेही दोन)
८

गुण

- १) ग्रामीण विपणानाचे वाढते महत्त्व
- २) वस्तूचे स्थान निश्चितकरणाचे महत्त्व
- ३) लोकसंख्येच्या आधारे विभाजन

Question 1) Write the correct word in the blank

.Marks 8

1) Various aspects of marketing..... are

1) Goods 2) Services 3) Assets 4) All of the above

2) NABARD was established in

1) 1985 2) 1982 3) 1995 4) 1986

3) Importance of market segmentation are.....

1) Marketing opportunities 2) Customer satisfaction 3) More customer focus 4) All of the above

4)means the person who actually purchases the goods.

1) Seller 2) Buyer 3) Supplier 4) Demand

5)means a person who creates a relationship with the sales door by being consistent with the purchase of goods or services.

- 1) Buyers 2) Marketing 3) Customers 4) Demand

6) The sum total of events, conditions and influencing factors affecting the marketing activities and marketing management of a business isYes.

- 1) Business environment 2) Marketing environment 3) Storage of goods 4) None of the above

7) Which of the following is not a basic function of marketing?

- 1) Consolidation 2) Purchase 3) Sale 4) Transportation

8) Business stability is..... In terms of marketing, it is important.

- 1) Middlemen 2) Consumers 3) Society 4) Producers

Question 2) Explain the evolution of marketing concept.

Marks 8

Or

Explain the scope of marketing.

Question 3) Explain the salient features of rural marketing.

Marks 8

Or

Explain the importance of market segmentation.

Question 3) Write short answers.(Any two)

Marks 8

1) Explain the factors influencing purchase decisions.

2) Explain the nature of marketing environment.

3) Explain the characteristics of marketing.

Question 5) Write short notes.(Any two)

Marks 8

- 1) Growing importance of rural marketing
- 2) Importance of positioning the object
- 3) Segmentation on the basis of population