

Arts, Commerce and Science Collage Gadhinglaj

B.Com.(Part-I) (Sem.I) NEP:Examination-March/April 2024

Subject Name: Principles of Marketing

Subject Code: 87965

Paper No.:I

Tital of Paper: Principles of Marketing

Day & Date:

Time: 12 to 2

Total Marks: 40

Instrucation: 1)Right sude figure indicate marks.  
2)All questions are compulsory.

प्रश्न १) रिकाम्या जागी योग्य शब्द लिहा.

गुण८

१) .....हे घाऊक व्यापाराकडून माल खरेदी करतात आणि उपभोक्त्यांना विकतात.

१) उपभोक्ता २)उत्पादक ३)घाऊक व्यापारी ४)किरकोळ व्यापारी

२) वस्तूचा उत्पादन ते उपभोक्ता या कालावधीत वस्तू धारण करणे व तिचे जतन करणे या प्रक्रियेला..... म्हणतात.

१) विक्री २) संग्रहण ३)एकत्रिकरण ४) वाहतूक

३) मालाची साठवण करण्याच्या ठिकाणाला..... म्हणतात.

१) प्रमाणीकरण २)श्रेणी करण ३)गोदाम ४)एकत्रिकरण

४) पुरवठ्याच्या विविध मार्गाने वस्तू एका केंद्रित ठिकाणी गोळा करणे..... होय.

१) संग्रहण २)एकत्रीकरण ३)वाहतूक ४) यापैकी नाही

५) श्रेणी करण आणि प्रमाणीकरण हे विपणनाचे..... कार्य आहे.

१) मूलभूत कार्य २)पुरवठा कार्य ३)वरीलपैकी नाही ४)पूरक कार्य

६) कच्चा माल अर्धनिर्मित माल..... खरेदी करतात.

१) घाऊक व्यापारी २)अंतिम उपभोक्तता ३)किरकोळ व्यापारी ४)उत्पादक

७)..... हे मध्यस्थांच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्त्व असल्याचे दिसून येते

१) कार्य सुलभता २) ग्राहक शिक्षण ३)व्यवसाय स्थिर ४) नफा वाढ

८) विपणनाच्या विभिन्न बाबी..... आहेत.

१) वस्तू २)सेवा ३)मालमत्ता ४)वरीलपैकी सर्व

प्रश्न २) विपणन पर्यावरणाचे स्वरूप स्पष्ट करा.  
गुण ८

किंवा  
विपणन संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

प्रश्न ३) चांगल्या एम आय एस ची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.  
गुण ८

किंवा  
सामाजिक विपणन प्रक्रिया स्पष्ट करा.

प्रश्न ४) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)  
गुण ८

- १) ऑनलाइन विपणनाचे फायदे स्पष्ट करा.
- २) ग्रामीण बाजारपेठेचे आकलन स्पष्ट करा.
- ३) ग्रामीण विपणनाचे वाढते महत्त्व स्पष्ट करा.

प्रश्न ५) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणतेही दोन)  
गुण ८

- १) मानसशास्त्रीय आधारे विभाजन
- २) खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे घटक
- ३) पर्यावरण विश्लेषण

Question 1) Write the correct word in the blank.

Marks 8

1) .....It buys goods from wholesalers and sells to consumers.

- 1) Consumer 2) Producer 3) Wholesale 4) Retailer

2) The process of holding and preserving the goods during the period from production to consumption is called.....

- 1) Sales 2) Storage 3) Aggregation 4) Transportation

3) The place of storage of goods is called.....

1) Validation 2) Sorting 3) Warehousing 4) Consolidation

4) Consolidation of goods at a centralized location through various supply routes..... Yes.

1) Storage 2) Aggregation 3) Transport 4) None of these

5) Categorization and standardization are marketing's..... is work.

1) Basic work 2) Supply work 3) None of the above 4) Supplementary work

6) Raw materials Semi-finished goods..... buy

1) Wholesaler 2) Final consumer 3) Retailer 4) Manufacturer

7)..... This shows the importance of marketing in the eyes of middlemen

1) Work Ease 2) Customer Education 3) Business Stability 4) Profit growth

8) Various aspects of marketing are.....

1) Goods 2) Services 3) Assets 4) All of the above

Question 2) Explain the nature of marketing environment.

Marks 8

Or

Explain the scope of marketing research.

Q3) Explain the characteristics of a good MIS.

Marks 8

Or

Explain the social marketing process.

Question 4) Write short answers . (any two)

Marks 8

- 1) Explain the advantages of online marketing.
- 2) Explain rural market assessment.
- 3) Explain the growing importance of rural marketing.

Question 5) Write short notes. (any two)

Marks 8

- 1) Segmentation on psychological basis
- 2) Factors influencing purchase decision
- 3) Environmental analysis